



GESTION DE CAMP

DES OUTILS POUR LA PLANIFICATION D'UN ÉTÉ DIFFÉRENT

PARLONS-EN MAINTENANT

Mon camp, votre camp, nos camps... **les camps du Canada sont confrontés au plus grand défi de l'histoire de notre profession.** L'avenir est incertain et l'échéancier est inconnu. Des politiques, des procédures, des projections et des processus existent, mais à l'heure actuelle, personne ne peut dire avec certitude ce que nous réserve la saison estivale 2020. **Nous savons seulement qu'elle sera différente.**

Ceux d'entre nous qui ont consacré leur vie à créer de bons citoyens en offrant des expériences de camp sont les premiers à pratiquer la distanciation sociale, à aider un voisin âgé, à se joindre à la communauté des camps pour partager des idées, et à espérer que le chaos dans lequel est plongé le monde ne sera que temporaire.

Alors, que devons-nous faire? Bon nombre d'entre nous avons gardé le contact avec nos familles de camp, pour les assurer de notre présence. Nous organisons des feux de camp, des chants et des chasses au trésor à distance, et nous devons continuer de le faire. Nous offrons peut-être aux familles le réseau social qui compte le plus pour elles.

Mais **que faire de nos camps en tant qu'entreprises?** Nous sommes probablement hantés par la question : « Mon camp survivra-t-il? »

Parlons donc maintenant des outils, des conseils et des idées qui contribueront à ce que nous survivions TOUS à cette crise.





POUR LES CAMPS QUI NE PRÉVOIENT PAS OUVRIR EN 2020

Certains camps décideront de ne pas ouvrir leurs portes. Leurs activités sont saisonnières, ils n'ont pas commencé les inscriptions, ils n'ont pas de personnel à temps plein, ils n'ont pas encore engagé de grandes dépenses ou ils sont financés principalement par des donateurs : la décision de rester fermés, quoique crève-cœur, est peut-être sensée financièrement pour eux.

POUR LES CAMPS QUI PRÉVOIENT OUVRIR EN 2020

D'autres camps ont déjà engagé des dépenses pour la saison 2020. Ils ont du personnel à temps plein, leur site est ouvert toute l'année, ils ont fait des achats considérables, ou ils se sont engagés dans de grands projets d'infrastructures qui sont trop avancés pour être abandonnés. Ils utilisent peut-être les acomptes et les frais perçus pour 2020 pour payer les factures de la saison morte. Ou ils se maintiennent à flot durant les mois plus tranquilles grâce à une marge de crédit, qui est remboursée au moment de la perception du «dernier paiement» au printemps.

Ces entreprises se poseront peut-être la grande question :
«Mon camp aura-t-il les liquidités nécessaires pour survivre si la saison 2020 est annulée?»

ÉVALUATION DE LA SANTÉ DE VOTRE ENTREPRISE

C'est **maintenant** que vous devez évaluer vos options en matière de liquidités. Voici des idées pour vous aider en ces temps difficiles.

1. Offrez un **crédit** pour 2021 plutôt qu'un remboursement pour 2020.

2. Discutez de vos options avec **votre compagnie d'assurance**.

3. Reportez les **paiements non essentiels** à plus tard en 2020. Appelez vos fournisseurs et vos partenaires pour en négocier les modalités.

4. Parlez à votre clientèle. Un été sans liquidités pourrait bien être le dernier. Vous pourriez être très surpris des gens qui proposeront de vous aider :

- **Une famille de camp** de troisième génération dont les jeunes enfants se préparaient à aller au camp, et qui veut en assurer la survie;
- Un **membre de votre congrégation**, si votre camp est associé à une religion
- Un **partenaire local** qui comprend l'importance de l'expérience que vous offrez, si votre camp est un organisme;
- **Vos anciens** - c'est le temps de solliciter leur aide et leur appui. Pour obtenir de l'aide, il faut le demander.

5. Si possible, élargissez **vos possibilités de crédit ou d'emprunt**. Elles ne sont peut-être pas nécessaires pour l'instant, mais vous pourrez vous en prévaloir plus tard au besoin.

6. Vos liquidités dépendent du début des **inscriptions de la saison suivante**. Faites vos calculs en conséquence.

7. Tirez parti de tous les **programmes d'aide gouvernementaux - municipaux, provinciaux et fédéraux** - offerts à votre catégorie d'entreprise.

8. Établissez un **plan budgétaire** en fonction des scénarios suivants pour 2020 :

- Des activités estivales (et automnales pour certains camps) représentant de 50 % à 75 % de la capacité.
- Des programmes écourtés pour le mois d'août.
- L'annulation de la saison estivale.
- Pour chacun de ces scénarios, établissez vos obligations financières, que vous ouvriez vos portes ou non, ET définissez vos dépenses fixes et variables. En examinant les scénarios, vous conclurez peut-être qu'une saison partielle ne sera pas financièrement viable pour votre camp, ou au contraire, qu'elle le sera amplement.

Veillez toujours vérifier les exigences légales provinciales et fédérales lorsque vous examinez certaines de ces idées.





À QUOI UNE SAISON 2020 ÉCOURTÉE RESSEMBLERAIT-ELLE?

Si les autorités de santé publique approuvent l'ouverture de votre camp :

- Pourrez-vous exercer vos activités pendant une **saison estivale écourtée**?
- Pourrez-vous couper la durée de vos programmes de moitié pour **accueillir plus de campeurs**?
- Connaissez-vous la capacité absolue de votre camp? Vous pourriez utiliser des tentes, des refuges temporaires ou des VR pour **augmenter le nombre de campeurs accueillis**.
- Pourrez-vous demander à vos anciens et aux parents de vous **aider bénévolement** si vous avez besoin de personnel?
- Pouvez-vous ajouter un **camp familial**?
- Pourrez-vous **organiser un camp en ligne** si les autorités de santé publique n'approuvent pas l'ouverture du camp?
- Comment les campeurs prendraient-ils **contact chaque jour**?
- Quels **défis quotidiens** pourrait-on lancer aux campeurs?
- Comment pouvons-nous adapter nos programmes pour les offrir à domicile?



PARLONS-EN MAINTENANT.

Nous savons qu'une expérience en camp d'été sera le meilleur remède pour les jeunes. Si vous commencez dès **MAINTENANT** à faire preuve de créativité, à parler à vos familles, à votre personnel, à vos anciens, à vos partenaires et à vos fournisseurs, et à travailler ensemble pour redéfinir le concept de camp, vous serez bien placés pour offrir ce remède.

Soyons les premiers à être prêts à relever le défi qui nous attend : nos services sont essentiels à l'avenir de nos jeunes.



Pour plus d'information sur nos graphistes, jetez un coup d'oeil à conceptcitron.com et suivez [@conceptcitron](https://www.instagram.com/conceptcitron) sur Instagram!

Écrit par Jane McCutcheon



Joignez-vous à CampMavericks.com par Go Camp Pro pour des discussions hebdomadaires pour membres seulement sur des stratégies reliées à la Covid-19.



Suivez l'Association des camps du Canada au ccamping.org.